



ニュースリリース

2021年8月30日

エノテカ株式会社

2018年、2019年に続くグレートヴィンテージ三部作

2020 ボルドー・プリムール

9月4日正午～優先販売開始

9月11日正午～一般販売開始

エノテカ株式会社(本社:東京都港区、社長:黒木 誠也)は、当社プリムール専用サイトにて、9月11日正午から、2020年ヴィンテージ・ボルドー・プリムールの販売を開始します。この販売に先駆け9月4日正午から、クラブエノテカ VISA カード会員様限定の優先販売を行います。



プリムールは、樽熟成中のワインを限定先行販売するボルドー独自の販売システムです。当社は1995年に日本で初めて一般消費者向けのプリムール販売を行ったパイオニアです。

ボルドーでは、例年4月頃に最新ヴィンテージの樽サンプルを試飲するプリムール試飲会が行われます。昨年は新型コロナウイルスの影響で1970年代に開催されて以降、初めての中止となりました。代替策としてシャトーやネゴシアンが試飲用サンプルを提供する方法でプリムール商戦が行われましたが、本年も、ボルドーを含む世界7都市にサンプルが送られました。2020年ヴィンテージは、1959年以来もっとも少ない雨量による干ばつや、9月の熱波、べと病などにより、主要シャトーにおいては平均25～30%のブドウ収量が減少する中、リッチかつ凝縮感のあるグレートヴィンテージという評価を受けました。

■2020年ヴィンテージの特徴

2020年ヴィンテージは、遅霜や雷雨などの局地的な天候被害が発生し、ブドウ収量は減少しました。一方で、開花時期の好天、色付きから収穫までの時期の十分な日照量と、1959年以來の雨の少なさに恵まれるとともに、昼夜の十分な寒暖差によってブドウは凝縮度を高め、フレッシュさを併せ持つグレートヴィンテージとなっています。2018年、2019年に続く、“グレートヴィンテージ3部作”の最後を飾るにふさわしい出来栄えとなりました。

■大好評のビッグ・フォーマットを今年も販売

一昨年からの試みであるビッグ・フォーマット(1,500ml、3,000ml)の販売が大変好評をいただいたことから、本年も標準容量である750mlサイズに加え、マグナム(1,500ml)、ダブル・マグナム(3,000ml)の販売を10月6日まで実施します※。ビッグ・フォーマットであるほど、熟成がゆっくりと安定して進行するため、長期熟成に最適とされています。ビッグ・フォーマットの販売を通じ、熟成させたい年数や飲むシチュエーションに応じてボトルサイズをお選びいただき、ワインを長期熟成させて楽しむという、ワンランク上のワインの楽しみ方を引き続きご提案していきます。

※白ワイン、一部の赤ワインを除く。販売は10月6日午前10時まで。

■販売価格例

ワイン名	容量	単価(税込)	価格詳細
シャトー・ムートン・ロスチャイルド	750ml	¥93,500	1本単価
シャトー・ラフィット・ロスチャイルド	750ml	¥104,500	1本単価
シャトー・マルゴー	750ml	¥99,000	1本単価
シャトー・オー・ブリオン・ルージュ	750ml	¥93,500	1本単価

※3本、6本、12本単位でご注文を承ります(商品によっては、1本からの購入も可能です)

※税込価格は消費税10%が付加された価格となります。

※価格は常に変動しており、予告なく変更になる場合があります。

最新の価格・在庫状況は当社プリムール専門サイトで確認できます。

プリムール専用サイト:<https://www.enoteca.co.jp/primeur/index.html>

※9月4日オープン予定

エノテカ株式会社 東京都港区南麻布 5-14-15 電話: 03-3280-6388 (代表)

【ニュースリリースに関するお問合せ】

エノテカ株式会社 電話: 03-3280-6572

アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門 電話: 03-5608-5126