

「世界はもっと！ほしいモノにあふれてる」書籍化第2弾！ 当社ワインバイヤーのイタリア・ピエモンテ買い付け旅を掲載！

エノテカ株式会社(本社:東京都港区、社長:黒木 誠也)のワインバイヤーが登場したNHK紀行ドキュメンタリー番組「世界はほしいモノにあふれてる」(NHK総合にて放送)の書籍化第2弾『世界はもっと！ほしいモノにあふれてる 2～バイヤーが教える極上の旅～』が株式会社 KADOKAWA(本社:東京都千代田区、社長:松原 真樹)から2021年3月3日(水)に発売されます。本書籍では、過去3年間の放送の中から選ばれた6人の旅がクローズアップされており、当社ワインバイヤー・石田敦子のイタリア・ピエモンテ出張を同行取材した番組「コスパ最高！絶品ワインを探す旅」(2019年5月放送)をもとに、ワイナリー訪問や買い付けの様子が誌上で再録されるほか、追加取材を行ってまとめた“バイヤーズヒストリー”など、ワインバイヤーの舞台裏や背景に詳しく迫った充実の内容となっています。

■【Mission of Buying】ピエモンテで、コスパ最高のワインを探す！

イタリア北西部、アルプス山脈の麓に位置するピエモンテ州。バローロ、バルバレスコとイタリア屈指のワインの銘醸地を擁します。本書籍では、ピエモンテワイン担当バイヤー・石田敦子がこの地で4,000円以下のコストパフォーマンスが高いワインを探すことをミッションに、バローロとバルバレスコの村々を隅から隅まで駆け回り、朝から晩までひたすら試飲を重ねた結果、見つけることができた掘り出しワインやワインと通じて出会った人々とのエピソードが綴られます。

■ワインバイヤーという仕事の魅力を語る

本書籍では、石田がなぜ当社へ就職することにしたのか、ワインバイヤーを目指した理由や石田のこれからの目標などについて、追加取材を行うことによってNHKでの放送時よりも詳しく紹介されています。「ワインの世界の時間軸はとても長い。ずっと続いていく物語のひとコマに携わらせてもらうことは、とても幸せな時間です」と、石田が日々生産者やワインに接することで感じている、ワインバイヤーとして働くことの魅力が綴られています。

他、ピエモンテのブドウ品種の基礎知識や、ワインの楽しみ方、ワイン選びのコツも収録されており、これからワインを楽しんでみたい方への指南書にもなっています。



↑『世界はもっと！ほしいモノにあふれてる 2
～バイヤーが教える極上の旅～』
(株式会社 KADOKAWA) 表紙



石田敦子さんと行く
ピエモンテ
 コスパ最高ワインを
 探す旅

「ワインは人そのもの。1本のボトルを通しての出会いが本当に豊か」と語るのは、ワイン専門商社のエネテカのバイヤー、石田敦子さん。訪れるのは、ワイナリーが点在する美食の地、イタリア・ピエモンテ。巻頭ワイナリーや若い生産者が造るコスパ最高ワインを探して、石田さんの旅が始まる。



Mission 4
 ピノ・ノワールから造った
 白ワインと出会う

変わり者の生産者が造る白ワイン

1月ともなると、北の地らしくしんしんと降る雪に見舞われることも、バイヤー旅の必需品でもある長靴で雪をサクサクと踏み進む石田さんは、「アーティスト系」と形容するアルフィオ・カヴァロットさんを訪ねる。研究熱心で、ときに変わり者とも評されるワインメーカーCavallotto（カヴァロット）だ。

カヴァロットさんが造っているのは、パロロをはじめとした10種類のワイン。生産本数は少ないが、他にはないユニークなワインを手掛ける。石田さんに飲んでもほしいワインがある。とボトルを見せる。ラベルにはPinner（ピネール）と記されていた。

「これは「ピノ・ノワール」ですが、変わった造り方をしています」
 使っているブドウはフランスで高級赤ワインやシャンパニュに用いられるピノ・ノワール。カヴァロットさんはそれに白ワインの醸造法を用いているのだ。「ブドウを圧搾するとき、とても優しくプレスするため、果汁が白っぽくなります」わずかにピンク色がかった、白ワイン。生産本数は6,000本と少額だが、素材の良さを大切にするカヴァロットさんらしい新機軸。石田さんの詳細は？「とてもおいしい。ベリー系の果実味もしっかりありますし、ミネラル感もあるので、飲みごたえもありますし、面白いチャ

レンジだと思います」
 どんな食事にも合わせやすい味で、とくに和食の出汁と相性がよさそうだ。石田さん、その場で価格の検討に入る。「私たちが植付けするとしたら、3,500〜4,000円の間ですね」
 石田さんの長靴を見たカヴァロットさんは、顔も案内してくれた。畑での石田さんの表情は明るい。「ピノ・ノワールのいい酸味をいっばん活かせるのは何だろう、と考えて行き着いた結果の白ワインは、素朴ファーストのカヴァロットさんらしい選択、白ワイン造りは、パロロと違ってルールが全然ないから自由に研究できますし、こんなアプローチがあるんだ！ってビビりました」



ピエモンテ州の風景

↑『世界はもっと！ほしいモノにあふれてる 2～バイヤーが教える極上の旅～』
 弊社バイヤー・石田紹介ページより

本書籍では、ピエモンテ州の魅力はもちろん、情熱あふれる生産者が手がけるバラエティ豊かなピエモンテワインの魅力を伝えるほか、美味しいワインを届けるために奮闘するバイヤーの出張の舞台裏、そしてバイヤーがワインに対して持つ情熱が22ページにもわたって綴られています。ぜひこの機会にご一読ください。

【書籍概要】

世界はもっと！ほしいモノにあふれてる 2～バイヤーが教える極上の旅～

監修・協力 NHK「世界はほしいモノにあふれてる」制作班

定価：1,705 円(本体 1,550 円+税)

発売日：2021年3月3日

判型：A5判

ページ数：152 ページ

■内容

NHK「世界はほしいモノにあふれてる」(NHK 総合にて放送)＝“せかほし”は、世界各地のステキなモノを探し求めるトップバイヤーに密着した紀行ドキュメンタリー。番組書籍化第2弾では過去3年間の放送の中から6人の旅をクローズアップ。旅の様子を誌上再録しつつ、その舞台裏、バイヤーのお仕事ヒストリーを追加取材。旅のプロしかたどり着けない景色や街の様子、グルメ、そして美しい写真の数々もたっぷり掲載。

■もくじ

【6人のトップバイヤーが教えてくれる極上旅】

- ・イギリス そこにしかない郷土菓子を探す旅(郷土菓子研究家・林周作さん)
- ・パリ・ベツレヘム 小さな宝物ボタンを探す旅(ボタン専門店代表・小坂直子さん)
- ・フィンランド お気に入りの北欧食器を探す旅(オンラインショップ社長・平井千里馬さん)
- ・香港・オーストラリア 世界に一つの宝石を探す旅(ジュエリーデザイナー・マロッタ忍さん)
- ・ピエモンテ コスパ最高ワインを探す旅(ワイン専門店バイヤー・石田敦子)
- ・パリ・ジュラ 人生が変わるメガネを探す旅(メガネ専門店代表・岡田哲哉さん)

■石田紹介ページもくじ

【Mission of Buying】

ピエモンテでコスパ最高のワインを探す

【Mission】

- ・お得感のあるモスカートの甘口ワインを探す
- ・老舗ワイナリーの挑戦を試飲する
- ・名門ワイナリーでバルベラ種のワインを探す
- ・ピノ・ノワールから造った白ワインと出会う
- ・無名の生産者が造る唯一無二のワインを発見！
- ・ワインは人そのもの。人との出会いがワインをつなぐ
- ・ピエモンテのブドウとワインの基礎講座

【Buyer's History】

- ・イタリア留学を経てワインの会社に就職
- ・ワインを勉強したい！25歳で退職してフランスへ
- ・ワインを日常のモノにしたい

バイヤー旅についての10の質問

エノテカ株式会社 東京都港区南麻布 5-14-15 電話: 03-3280-6388 (代表)

【ニュースリリースに関するお問合せ】

エノテカ株式会社 電話: 03-3280-6572