



ニュースリリース

2019年10月16日

エノテカ株式会社

バロン・フィリップ社が手がける高品質チリワインが発売 20 年！  
「エスクード・ロホ」ブランドを全面的にリニューアル！

エノテカ株式会社(本社:東京都港区、社長:黒木 誠也)は、バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社がチリで手がける高品質ワイン「エスクード・ロホ」ブランドのリニューアル新商品、4 種類 5 アイテムを 2019 年 10 月 16 日(水)より発売します。従来の「エスクード・ロホ」は、「エスクード・ロホ・グランド・レゼルヴ」に、単一品種シリーズ(計 3 種類)は「レゼルヴ」シリーズとして新登場します。



「エスクード・ロホ・グランド・レゼルヴ」

単一品種「レゼルヴ」シリーズ  
〈シャルドネ〉 〈カベルネ・ソーヴィニヨン〉 〈カルメネール〉

フランス・ボルドーのメドック特級格付第一級シャトー・ムートン・ロスチャイルドを所有する、世界有数のワインメーカー、バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社。同社はボルドーで培った一流のワイン造りの技術を活かして、1997 年にチリにバロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド・マイポ・チリ社を設立しました。1999 年より「エスクード・ロホ」(スペイン語で「赤い盾」=ロスチャイルドの意味)をリリースしています。発売から 20 年を迎えた今年、テロワールとブドウ本来の味わいをさらに表現することを目的にブランドを全面的に刷新します。

ブランドリニューアルにあたり、製造工程を大きく3点変更しました。

- ①畑の地理的条件を精査し、区画を細分化。小さな区画ごとの収穫を行うことで、各品種の特徴をより正確に表現しました。
- ②人の手による選果に加え、光学式選果機(※)を導入し、2段階に渡るこれまで以上に厳密な選果を実施しました。
- ③新樽比率を平均30%減らし、ブドウ本来の味わいをより引きだしました。

これらの変更点に伴って、チリのテロワールをより正確に表現し、ミネラル感やフルーティーさ、エレガンスさを重視した味わいに生まれ変わりました。加えて、「エスクード・ロホ」を代表するワインである「エスクード・ロホ・グランド・レゼルヴ」は、ボルドーのノウハウを生かしたブレンドを大切にしており、1.5カ月と長期間かけたブレンドが行われています。

(※)ブドウの粒に光を当て、健全で熟したブドウのみを自動選別する機械。

#### 【エスクード・ロホ 商品概要】

	ワイン名	ブドウ品種	ヴィンテージ	容量	色	税込価格	本体価格
1	エスクード・ロホ・グランド・レゼルヴ	カベルネ・ソーヴィニオン44%、 カルメネール39%、シラー 11%、カベルネ・フラン2%、 プティ・ヴェルド4%	2018	375ml	赤	1,100円	1,000円
2				750ml	赤	2,750円	2,500円
3	エスクード・ロホ・レゼルヴ・シャルドネ	シャルドネ100%	2018	750ml	白	2,090円	1,900円
4	エスクード・ロホ・レゼルヴ・カベルネ・ソーヴィニオン	カベルネ・ソーヴィニオン100%	2018	750ml	赤	2,090円	1,900円
5	エスクード・ロホ・レゼルヴ・カルメネール	カルメネール100%	2018	750ml	赤	2,090円	1,900円

※(5)のみ11月中旬発売予定。

#### ◆バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社

1853年創業。「シャトー・ムートン・ロスチャイルド」をはじめとするフランス・ボルドーの格付ワイナリーを複数所有。ムートン・カデ等のブランドワインも生産するほか、カリフォルニアの「オーパス・ワン」をはじめ、チリのコンチャ・イ・トロとの提携で誕生した「アルマヴィーヴァ」など、新世界と呼ばれるワインの新興国でも次々と銘酒を世に送り出しています。バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド・マイポ・チリは1997年創立。当社は、バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社と正規代理店契約を締結しています。

エノテカ株式会社 東京都港区南麻布 5-14-15 電話: 03-3280-6388 (代表)

【ニュースリリースに関するお問合せ】

エノテカ株式会社 電話: 03-3280-6572

アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門 電話: 03-5608-5126