

ワインショップにて“ワインを体験する”多彩なイベントを実施 2018年は通年で289回ものイベントを開催！ ～2015年と比較すると3倍以上のイベントを実施～

エノテカ株式会社

エノテカ株式会社（本社：東京都港区、社長：櫻井 裕之）は、全国のワインショップ・エノテカにおいて2018年の1年間で、289回ものお客様向けイベントを実施しました。これは対前年比123%となり、当社史上最高の開催数となりました。

当社ではお客様向けイベントとして、①生産者の来日イベント ②テイastingイベント ③ディナーイベント ④コラボレーション&タイアップイベント、など様々な種類のイベントを、全国60店舗以上展開するエノテカ各店の特性や客層に併せて実施しています。2015年のイベント開催数は95回で、この4年間で3倍以上ものイベントを開催するようになりました。

エノテカショップでのこうしたイベント開催は当社の強みであり、かねてより積極的に行っていましたが、近年はそれをさらに強化。お客様にとってワインイベントはワインを様々な角度からお楽しみいただく機会創出となるだけでなく、ワインの楽しさ、奥深さを発見いただける貴重な手段であることから、当社ならではのバラエティに富んだイベントを企画してまいりました。

特に2018年には、新しい試みとして下記のようなイベントを開催しました。

■5月26、27日開催 ボルドーワイン・エクスペリエンス



◎開催場所：東京（広尾本店）・大阪（大阪店）

◎集客：計248名

◎新着のボルドーワイン2015年ヴィンテージ計40種類がテイastingできる大型イベントを東京・大阪の2都市で開催。7名のシャトー代表者も集結し、創業当初から当社の強みであるボルドーワインの取扱いを広くアピールしました。

■ 10月20日開催 ピエモンテワイン・エクスペリエンス



◎開催場所：東京（広尾本店／2部構成）

◎集客：計102名

◎当社が力を入れるピエモンテワインについて、13生産者、計30種類のワインを一気に試飲できるテイスティングイベントを初開催。パローロ、バルバレスコを含め、これだけのピエモンテワインを一挙に飲み比べできることは稀有な機会だとお客様に好評をいただきました。

■ 11月10日開催 “ワイン好きの行きつくはて” =ガヤ



開催場所：東京（広尾本店）

◎集客：計50名

◎イタリアワインの帝王と言われるアンジェロ・ガヤ氏が来日。2018年に現地取材し、GQ JAPAN 本誌でパローロ&バルバレスコの特集を掲載した GQ JAPAN 編集長・鈴木正文氏とのトークイベントを実施。ガヤのワインと共に、1日限りのおふたりのトークをお楽しみいただきました。

■ 12月18日開催 パリ管弦楽団コンサート × ワインパーティー



開催場所：東京（アークヒルズカフェ）

◎集客：計65名

◎世界的指揮者であるダニエル・ハーディング氏とパリ管弦楽団のコンビによる東京公演と当社がプロデュースするワインパーティーがセットになった席を限定で用意。演奏の余韻に浸っていただきながら、当社厳選のワインをご堪能いただきました。パーティー会場には、指揮者のハーディング氏（写真中央）をはじめ、出演者が登場するサプライズも！ ワインを楽しみつつ出演者と身近に交流できたことから、大変な盛り上がりとなりました。

■ 2019 年もイベントの質・内容をさらに強化。ワインのあるライフスタイルを提案。

こうしたコト仕掛けでお客様にワインを楽しんでいただく体験価値の提供が求められており、当社としても今後一層強化していきたいと考えております。特に 2018 年 12 月に実施した「パリ管弦楽団 × ワインパーティー」のように、ワインはその背景にあるストーリーや味わい、歴史などから、様々な文化と相性が良いという特徴を持っています。ワインと共に音楽、文学、映画、スポーツ、旅行など、様々な文化や生活シーンとワインを組み合わせたイベントを開催することで、ワインラヴァーの裾野を広げると同時に、ワインならではの魅力を発信し、ワインのある豊かなライフスタイル提案を行ってまいります。

【参考：2015 年からのイベント実績推移】

	イベント実績	対前年比
2015年	95	
2016年	142	149.5%
2017年	235	165.5%
2018年	289	123.0%

以上