



ニュースリリース

平成 29 年 3 月 7 日

エノテカ株式会社

**「GINZA SIX」内に、エノテカ最大フロア占有面積の  
「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」出店！  
～ 4 月 20 日(木) オープン ～**

エノテカ株式会社(本社:東京都港区、社長:櫻井 裕之)は、東京・銀座エリアに 4 月 20 日(木)開業予定の「GINZA SIX(ギンザ シックス)」内に、エノテカ最大フロア占有面積の「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」を出店します。

「GINZA SIX」は、「松坂屋銀座店」跡地を含む 2 つの街区約 14,000 m<sup>2</sup>が整備され、241 のブランドショップや文化・交流施設「観世能楽堂」などから構成された、銀座エリア最大規模の大型複合施設です。

今回出店する「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」は、国内最大級の 1,600 種類以上の品揃えや、世界初となる『シャトー・ムートン・ロスチャイルド』のリトグラフを展示したアートコーナーに加えて、500 円(税別)から試飲できるカフェ&バーなど、様々なニーズに応えられる機能を備えています。また、“プレミアムフライデー”にはワイン教室や、フードイベント“エノテカ・マルシェ”を定期的に開催します。スタッフは、シニアソムリエやソムリエを多数配置し、きめ細やかなコンシェルジュサービス＝“お客様のご要望をお伺いするなど、当社のノウハウを集結し、ワインの楽しみ方を提案します。さらに、開業に合わせた限定 1 セットの 500 万円(税別)の特別商品の販売や世界のワイントレンドを反映した商品の提案など、新たな旗艦店として、ワインに関わる様々な情報を発信します。

充実のラインアップと、多彩なコト仕掛けを強みとする「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」は、日本有数、かつ世界レベルで愛されるワインショップとして、きめ細やかなサービスを提供し、エントリー層の拡大、ワインラヴァーの方々の満足度向上に努めます。ぜひ、お気軽にお立ち寄りください。

**■ 国内最大級！ 1,600 種類以上の品揃え**

「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」では、気軽にお楽しみいただけるカジュアルワインから、ミドルクラス～ファインクラスワインまでを国内最大級の 1,600 種類以上のワインを品揃えしています。エントリー層向けには、定番人気の 10 本 1 万円セットを、2～6 千円台の届くけれど、気軽に購入しにくいミドルクラスワインについては、世界最先端のトレンドを反映したバラエティ豊かな商品を拡充します。味わいだけでなく、その背景や魅力を積極的に紹介し、イベントやワインのあるライフスタイル提案などで、ワンランク上の楽しみ方をエントリー層に向けて発信します。1 万円以上のファインクラスワインは、ボルドーやブルゴーニュ、イタリアなどの名門ワイナリーに当社バイヤーが直接買い付けした限定蔵出しワインや、希少商材、ビッグフォーマット(6L ボトル/9L ボトル/重量 37.1kg、高さ 78.5cm の 27L ボトル)などを充実させます。また、当社最大規模のウォークイン・セラーである“ザ・ワイン・ライブラリー”も併設し、ヴィンテージワインなど約 800 種類をラインアップします。今後も、当社の強みであるファインクラスワインのポートフォリオを生かした、プレミアム商品を充実していきます。

### 開業時目玉商品

「シャトー・デュクリュ・ボーカイユ 2014

夢のビッグボトルセット」

500万円(税別)



750ml(12本) 1.5L(4本) 3.0L(2本) 9.0L(1本) 18L(1本) 27L(1本)

※( )内はセットに含まれている本数。セットには、ほか、ソムリエ派遣費用、那須エイジングセラーでの保管費用が含まれます。

オープン時の目玉商品のひとつである、「シャトー・デュクリュ・ボーカイユ 2014 夢のビッグボトルセット」。500万円(税別)世界に33セットのみで日本ではこの限定1セットのみを販売。かつてないビッグサイズを店頭でお披露目します。

### ■ワインの様々な楽しみ方をご提案

ワイン専門店「ワインショップ・エノテカ」は、国内 54 店舗、海外 14 店舗を展開し、日本一の店舗数を誇ります。なかでも「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」のフロア占有面積は約 453 平方メートルと、ショップ最大のフロア占有面積となります。

同店において、トレンドやワインのあるライフスタイルなど、ワインを軸とした様々な楽しみ方を提案し、その多様性や魅力など、ワインに関する多彩な情報を発信します。そのひとつとして、ワインと芸術は深い繋がりがあることから、世界初となるムートン・ギャラリーを、入口から店内に至るアプローチ沿いに設置します。

バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社が当社のために特別に用意してくれた、ピカソ、アンディ・ウォーホル、キース・ヘリング、リ・ウーファンといった、これまで『シャトー・ムートン・ロスチャイルド』に作品を提供した世界的に著名なアーティストのリトグラフを、特設ギャラリーにて展示いたします。これら希少なアートを鑑賞しながら、グラスワインを楽しむことも可能です。

また、店舗エントランスゾーンには、国内での新たなトレンドを牽引する意味を込めて、世界的に注目され、若い世代を中心に人気となっているロゼワインやスパークリングワインを全面展開します。さらに、ワイングッズコーナーとして、ワイン専門店でもかつてない品揃えを誇る 100 種類以上のソムリエナイフをはじめ、シェリー専用器材、シャンパンサーベルなど、プロ御用達品を常備します。

こうしたアートの展示やロゼワインコーナー、ソムリエナイフのディスプレイなど、ヴィジュアル的にも面白く、「写真に撮りたくなる」、「見るだけでも楽しい」という仕掛けを随所に備えることで、お客様による SNS 発信を狙うほか、「入りやすさ」を重視し、ワインについての様々な発見 & 再発見を促すことをコンセプトとした店づくりとなっています。



店内に至るアプローチ沿いに配された、世界初のムートン・ギャラリー。世界的に著名なアーティストのリトグラフが展示されます。



店舗最前列にはロゼワインコーナーを配置。世界的トレンドであるロゼワインを約 50 種類陳列します。

カフェ&バーコーナー(カウンターバー7席、ボックス・ソファ 21 席=計 28 席)では、500 円(税別)から楽しめるグラスワインを常時 10 種類用意し、昼間から気軽にアペリティフを楽しめます。ワインに合わせるおつまみは、キャビアやフランス産の高級バター<ボルディエ>、トリュフなど、最高級食材を揃えており、これら食材は店内のフードコーナーでの購入も可能です。また、店内で購入したワインは、カフェ&バーコーナーに持込楽しむことも可能です(1,000 円(税別)／1 本 ※平日 19 時まで無料)。また、カフェ&バーではランチを 800 円~2300 円(税別)の価格帯で用意しています。



グラス 500 円(税別)から気軽にワインをお楽しみいただけるカフェ&バー。ハイカウンターとソファ席をご用意。



エノテカ最大規模のウォークイン・セラー、「ザ・ワイン・ライブラリー」。希少ワインを含む約 800 種類が並びます。

## ■プレミアムフライデー、各種イベントの開催、インバウンドへの対応

本年 2 月 24 日(金)から実施の「プレミアムフライデー」において、「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」では、ワインライフを楽しんでいただくためのワイン教室を継続的に開催します。抜栓やデキャンタの仕方、グラスの選び方など、知っておくと役に立ち、より一層ワインを日常的に楽しむ内容となります。また、毎月開催するフードイベント「エノテカ・マルシェ」のほか、生産者を招いてのテイスティングイベント、著名ソムリエらによるセミナー、異業種とのコラボイベントなど、様々な方々が楽しめる幅広いイベントを実施します。

東京・銀座エリアは多くの訪日外国人が訪れ、「GINZA SIX」はテーマに“国際的な観光拠点”を掲げています。「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」では、インバウンド対応として、サントネージュをはじめとした日本ワインを、従来の店舗より拡充した約 60 種類の品揃えする他、POPIは原則全て英語表記にします。また、アサヒビール(株)との協業として、海外でも人気のある「竹鶴」などのニッカウヰスキー社商品を 10 種類以上、当店舗でエノテカ社では初めてとなる、常設販売をします。

以上

## 【店舗概要】

店舗概要	
店名	ワインショップ・エノテカ GINZA SIX店
住所	東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 地下2階
電話番号	03-6263-9802
営業時間	10:30-20:30
休み	不定
占有フロア面積	約453㎡
SKU数	1,600種類以上
カフェ&バー	
席数	カウンターバー7席、ボックス・ソファ21席
ランチ	800円~2300円(税抜)
ザ・ワイン・ライブラリー	
SKU数	約800種類

## 【MAP】



エノテカ株式会社 東京都港区南麻布 5-14-15 電話: 03-3280-6388 (代表)

【ニュースリリースに関するお問合せ】

エノテカ株式会社 電話: 03-3280-6572

アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門 電話: 03-5608-5126