

「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX店」 最注力商品のロゼワインが好調！ ～ロゼワインの販売構成比が約11%！～

エノテカ株式会社

エノテカ株式会社（本社：東京都港区、社長：櫻井 裕之）は、2017年4月20日に「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX店」を開業し、間もなく1年を迎えます。当店ではロゼワインを最注力商品とし、スタイルワインを100種類以上、スパークリングワインを含めると150種類以上という国内最大級の品揃えを展開しております。開業時から「銀ロゼ」と称し、店頭最前列でロゼワインを展開した結果、GINZA SIX店でのロゼワインの販売構成比が約11%と大変好調な売れ行きとなっています。

■ ロゼ＝春のイメージを払しょくすべく、GINZA SIX店で最前列に通年展開。

ロゼワインの消費量はフランスやアメリカを中心に世界的に増えており、2015年の世界のロゼワイン消費量は2,340万hlで、2002年に対し30%増となっています（※）。一方で、日本のロゼワインの販売構成比は約3%と推定され、世界的にはロゼワインはブームとなりながら、日本ではまだまだ認知度が低く、桜の色合いに連動させた春向け商材とする傾向が一般的に多くみられました。

「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX店」では、1年各シーズンを通してロゼワインをお楽しみいただくために、様々な提案や施策を実施しました。2017年5月から2018年1月までの期間で、GINZA SIX店でのロゼワインの販売構成比は、平均で約11%と好調に推移。秋から冬にかけてもロゼワインの販売構成比は大きく落ち込むことなく、季節を問わず売れている結果となりました。日本でのロゼワイン販売構成比を大きく上回る結果となっております。



※「ロゼワインの国際市場の状況」フランスアグリメール・プロヴァンスワイン委員会／酒類飲料日報2017年4/3号

←GINZA SIX店のロゼコーナー。100種類以上のロゼを揃えた「銀ロゼ100」を展開。

■ ロゼワインを1年中楽しんでいただくために、GINZA SIX 店が行った取り組みとは。

1年を通してロゼワインを楽しんでいただくため、「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」が取り組んだ施策としては、主に下記の通りとなります。

- ① 「銀ロゼ 100」と称し、スティールワイン 100 種類以上という国内最大級の品揃えで、店頭最前列での通年展開。
- ② 初夏から真夏にかけて、テラスや海辺、バーベキュー、アウトドアなど屋外や太陽のもとでロゼワインを楽しむライフスタイル提案。
- ③ 夏はキリッと冷やして、秋から冬は季節の食材や鍋料理など、食事との相性が良い特徴を持つロゼワインのフード・フレンドリーな面を強調する季節ごとの提案。
- ④ カフェ&バースペースで、ロゼワインを常時 2~3 種類グラスで提供。また、ロゼワインかき氷やロゼワインアイスクリームなどを開発・販売し、ロゼワインを気軽にお試しください。きっかけ作りを実施。
- ⑤ 「銀ロゼ WEEKEND PARTY」と称したロゼワインに親しんでいただくお客様向けのテイスティングイベントを毎月実施。内容として、ロゼ（ピンク）色を身に着けるドレスコードを設定した、イベント性の高い仕かけで毎回人気となっている。第 10 回目となった 2018 年 3 月 10 日、11 日開催の同イベントでは、2 日間で約 100 名と過去最高の参加者を記録。回を追うごとに「銀ロゼ WEEKEND PARTY」が定着化し、ロゼワインファンを増やしている。

このような取り組みの結果が、「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」において、ロゼワインの好調な売れ行きに結びついていると考えられます。また、GINZA SIX 店におけるすべてのワインの売上上位（本数ベース）に、ロゼワイン商品がランクインしていることから、ロゼワインが赤や白、スパークリングワインと同様の“定番ワイン”として認知と購買に繋がっていることが伺えます。

【GINZA SIX 店での売れ筋ランキング（本数ベース）】

※2017 年 5 月～2018 年 1 月累計。セット・企画販売を含む。

ロゼワイン 順位	全ワイン 順位	ワイン名	産地	タイプ	価格 (税抜)
1 位	2 位	バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド ル・ロゼ・ド・ムートン・カデ ※ムートン・カデ・カンヌ・リミテッド・ エディション・ロゼを含む	フランス ボルドー	ロゼ	1,600 円
2 位	5 位	ドメーヌ・オット★ バイ・オット・ロゼ	フランス プロヴァンス	ロゼ	3,000 円
3 位	17 位	シレーニ・エステート ソーヴィニヨン・ブラン・ロゼ	ニュージーラ ンド	ロゼ	1,800 円



【全ワイン順位 2 位】
パロン・フィリップ・ド・
ロスチャイルド
ル・ロゼ・ド・ムートン・カデ



【全ワイン順位 5 位】
ドメーヌ・オット★
バイ・オット・ロゼ



【全ワイン順位 17 位】
シレーニ・エステート
ソーヴィニヨン・ブラン・
ロゼ

■ ロゼワインの魅力を知っていただくべく、さらなる展開を実施。

日本でのロゼワインは、まだ認知度が低いことなどもあり、拡大の余地があると考えます。「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」では、今後もロゼワインの魅力を伝えるべく、様々な展開を行ってまいります。これまで同様、ロゼワインがあるライフスタイル提案や食事との相性訴求のほか、これまであまり提案がなかった“熟成させて楽しむロゼワイン”など、ワイン初心者からワインラヴァーにまで訴えるアプローチを様々な展開してまいります。また、エノテカの他店舗でもロゼワインのプロモーションやバー併設店舗でのロゼワインのグラス提供など、「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」での成功事例をもとに、エノテカの他店舗においてもロゼワインの普及・拡大に努めてまいります。

エノテカでは、「ワインショップ・エノテカ GINZA SIX 店」をはじめとして、ワインを楽しんでいただくさまざまな新しい取り組みやご提案を通じ、エントリー層の拡大とワインラヴァーの方々の満足度向上に繋げて参りたいと考えております。

以上