

**ムートン・カデが、セーリング界で最も名高いヨット大会、
第 35 回「アメリカズカップ」の公式ワインに選ばれました。**

エノテカ株式会社(本社:東京都港区、社長:櫻井 裕之)が日本における正規独占代理店として販売しているボルドーワイン「ムートン・カデ」(バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社)が、2017 年 5 月、6 月にバミューダ諸島で開催される、第 35 回アメリカズカップの公式ワインに選ばれました。

アメリカズカップは 1851 年に発足した世界で最も歴史ある国際的なヨット大会。バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルドの代表取締役社長ユーク・ルシヤノワヌ氏は、「最も古く、名高いセーリング界のイベントであるアメリカズカップとの新しいパートナーシップを締結できたことに興奮しています。高品質のワインを造るにしても、レースボートを操縦するにしても、両者とも最高の結果を出すためにチーム・スピリットを大切にしています」と発表しています。

11 月 19 日、20 日に開催されたルイ・ヴィトン・アメリカズカップ・ワールドシリーズ福岡大会に始まり、ルイ・ヴィトン・チャレンジャーシリーズ、そして来年の第 35 回アメリカズカップまで公式ワインとして使用されることとなります。



▲アメリカズカップ最高責任者ラッセル・クーツ卿(写真左)と、バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社の代表取締役社長ユーク・ルシヤノワヌ氏(右)。



【ムートン・カデ】

バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社のムートン直系のブランドワインとして、1930 年に誕生。現在では世界有数のボルドーAOC ワインの代表ブランドとなり、世界 150 カ国で販売され幅広く愛されています。創業以来、 Prestige 性の高いイベントにオフィシャルサプライヤーとして参加。例:カンヌ国際映画祭、ライダーカップ(2014 年スコットランド・グレンイーグルス、2016 年アメリカ合衆国チャスカ)など。